



Po prostu SEGREGUJ....

Z okazji DNIA BEZ ŚMIECENIA<sup>1</sup> wyruszamy w teren.

Od dwunastu lat **11 maja** edukujemy i zwracamy uwagę Polaków na potrzebę segregacji odpadów. Każdego roku poruszamy ten temat z nieco innej strony. Podczas poprzedniej edycji DNIA BEZ ŚMIECENIA obalaliśmy mity, dwa lata temu mówiliśmy o 10 zasadach Kultury Segregacji, wcześniej namawialiśmy Polaków do zajrzenia do swoich pojemników i upewnienia się, że prawidłowo segregują.

W tym roku postanowiliśmy nieco inaczej podejść do tematu, wykorzystać sprzyjającą pogodę i zaprosić zarówno dzieci, młodzież jak i dorosłych do udziału w prostej *grze terenowej*. Będzie ona poruszać temat segregacji i recyklingu odpadów oraz świadomych zakupów, a jednocześnie może być ciekawą propozycją spędzenia czasu i przekazania wartościowych treści w mniej standardowy sposób.

Czy wciąż musimy namawiać Polaków do segregacji oraz informować co wrzucać do poszczególnych pojemników na odpady? Jak najbardziej. Jak wskazuje *Raport z badania świadomości ekologicznej mieszkańców Polski pn. Gospodarka Odpadami* przeprowadzony na zlecenie Ministerstwa Środowiska<sup>ii</sup> w 2017 roku **53,2%** ankietowanych zadeklarowało, że regularnie segreguje śmieci, **17,2%** robi to sporadycznie, natomiast **26,6%** wskazało, że wcale nie segreguje odpadów. Wciąż wielu z nas nie wie do którego z pojemników powinno się wyrzucić porcelanę, papiery higieniczne oraz kartony po płynnej żywności. Blisko **70%** respondentów nie wie gdzie w ich okolicy znajduje się Punkt Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych (PSZOK). Przygotowaliśmy, więc grę terenową z zadaniami poruszającymi te i wiele innych zagadnień z zakresu segregacji odpadów.

Grę w kilku wersjach znajdziecie na [www.dzienbezsmiecenia.pl](http://www.dzienbezsmiecenia.pl). W pierwszej z nich, adresowanej do przedszkolaków, psotny chochlik nabałagał i schował jedną z maskotek na terenie przedszkola. Zadaniem dzieci jest wykonanie kilku prostych zadań i odnalezienie maskotki. Druga wersja (w trzech wariantach wiekowych) adresowana jest do uczniów szkół podstawowych. Gra polega na przemieszczaniu się klasy między wyznaczonymi stacjami, wykonaniu zadań tam odnalezionych i uzyskaniu w ten sposób elementów układanki z hasłem podsumowującym zmagania. Ostatnia to propozycja gry dla starszej młodzieży i dorosłych. Uczestnicy mają za zadanie dotrzeć w 8 miejsc, wykonać ukryte tam polecenia i w ten sposób uzyskać hasła potrzebne na końcu gry. To ciekawa propozycja, którą można przeprowadzić zarówno wśród pracowników jak i studentów, uczniów szkół ponadpodstawowych czy po prostu w gronie znajomych.

Zachęcamy również do prowadzenia własnych działań edukacyjnych np. konkursów, warsztatów, pogadanek na temat segregacji odpadów, dołączenia do nas na Facebooku oraz korzystania z ciekawych infografik, filmików i innych materiałów na temat segregacji odpadów znajdujących się na stronie [www.dzienbezsmiecenia.pl](http://www.dzienbezsmiecenia.pl).

ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ SA  
**REKOPOL**



Kampania DZIEŃ BEZ ŚMIECENIA jest elementem projektu „Kultura Segregacji” prowadzonego przez Rekopol Organizację Odzysku Opakowań S.A. w ramach publicznych kampanii edukacyjnych.

**Jak włączyć się w obchody DNIA BEZ ŚMIECENIA i czy wymaga to dużego zaangażowania? Otóż nie. Wystarczy:**

- wejść na stronę [www.dzienbezsmiecenia.pl](http://www.dzienbezsmiecenia.pl) , pobrać z niej kartkę i wysłać 11 maja do jak największej grupy odbiorców.
- ściągnąć ze wspomnianej strony gotowy scenariusz gry z zadaniami i pytaniami i zorganizować ją w terminie **11 maja** (Dzień bez Śmiecenia) – **5 czerwca** (Światowy Dzień Ochrony Środowiska) na wybranym terenie. Przygotowaliśmy scenariusze gry dla każdego. Mogą być one wykorzystane w przedszkolu, szkole, a także w biurze czy podczas integracji na świeżym powietrzu.
- pokazać jak świętowaliście DZIEŃ BEZ ŚMIECENIA zamieszczając krótką relację na swoich stronach internetowych/facebooku z **#ChceMiSie**.

Tegoroczna edycja odbywa się pod hasłem „**SEGREGUJ**”. Partnerami kampanii są Akcjonariusze Rekopol Organizacji Odzysku Opakowań S.A.

Więcej informacji:

Monika Wyciechowska  
Specjalista ds. Komunikacji Marketingowej  
Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.  
[m.wyciechowska@rekopol.pl](mailto:m.wyciechowska@rekopol.pl)  
tel. 22 550 09 78

---

<sup>i</sup> DZIEŃ BEZ ŚMIECENIA to kampania prowadzona od 2007 roku przez Rekopol Organizację Odzysku Opakowań S.A. Współorganizatorami akcji są Akcjonariusze firmy.

To pomysł wypracowany przez młodzież z kilkunastu krajów współdziałających w ramach międzynarodowego programu „Europejski Eko-Parlament Młodzieży”, przedsięwzięcia firmowanego przez PRO EUROPE (organizację zrzeszającą działające w ramach systemu Zielonego Punktu organizacje odzysku).

Celem akcji jest **propagowanie prawidłowych zasad segregowania odpadów opakowaniowych**, promowanie proekologicznych postaw i ochrony środowiska. Uczymy przede wszystkim świadomej segregacji odpadów w gospodarstwach domowych i uświadamiamy, że nasze odpady to wartościowe surowce wtórne.

11 maja nie drukujemy ulotek i plakatów, zamiast tego tworzymy specjalnie na tę okazję **kartkę elektroniczną**, która informuje o akcji i zachęca do przeczytania informacji na temat segregowania odpadów i ciekawostek. Kartkę rozsyłamy do kontrahentów, partnerów, przedsiębiorców, znajomych.

- ✓ co roku inna kartka (zamieszczana na stronach internetowych kilkuset gmin w Polsce, stronach firmowych, w mediach).
- ✓ co roku nowe materiały edukacyjne do pobrania online: [www.dzienbezsmiecenia.pl/edukacja/materialy-do-pobrania](http://www.dzienbezsmiecenia.pl/edukacja/materialy-do-pobrania)
- ✓ co roku kilkadziesiąt tysięcy uczestników
- ✓ co roku inne hasło
- ✓ co roku wiele wydarzeń partnerskich i wspierających (organizowanych przez operatorów komunalnych, przedsiębiorców, szkoły, gminy)
- ✓ co roku duże zainteresowanie mediów

<sup>ii</sup> Badanie przeprowadzone przez DANAE sp. z o.o. i Realizacja SP. z o.o. w terminie 31.10-14.11.2017 r.

ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.  
**REKOPOL**



Kampania DZIEŃ BEZ ŚMIECENIA jest elementem projektu „Kultura Segregacji” prowadzonego przez Rekopol Organizację Odzysku Opakowań S.A. w ramach publicznych kampanii edukacyjnych.